

2022年9月16日
株式会社ダスキン

9月19日(月・祝)は敬老の日 改めて親子で話し、「いま、親のいまを知ろう。」
「いま、親のいまを知ろう。展」に訪れる親子が互いの本音に触れるスペシャルムービーを公開

9月16日(金)10時からスペシャルムービー・特設サイトを公開

【特設サイトURL】<https://healthrent.duskin.jp/project/imaoya/>

【動画URL】<https://youtu.be/chKCXRyKjrY>

株式会社ダスキン(本社:大阪府吹田市、社長:大久保 裕行)が展開するヘルスレント事業(介護用品・福祉用具のレンタルと販売)は、9月19日(月・祝)の「敬老の日」を前に、「いま、親のいまを知ろう。」をテーマにしたスペシャルムービーを9月16日(金)10時から公開します。

当社は、親世代^{※1}と、子世代^{※2}を対象に、「老い」に対する親子の意識やコミュニケーションの実態を知るため、「親のいま」に関する親子2世代の意識調査を行い、9月15日(木)に発表しました。

※1自身の年齢が60~70代以上で別居の子どもがいる男女1,000人 ※2自身の年齢が20~69歳で60代以上の別居する親がいる男女1,000人

本動画では、意識調査の結果を展示会形式で紹介した「いま、親のいまを知ろう。展」に訪れる親子が、展示物をきっかけに互いの本音に触れながら、対話を通して老いと等身大に向き合う様子をドキュメンタリー調の映像にまとめています。

「老後や介護について、親としっかりと話したことがない。75%」「子の負担には、なりたくない。97.8%」など、展示を回りながら様々な気づきを得て対話する親子。最後の展示物「いま、お互いに聞きたいことは？」の問いに対して、お互いに歩み寄り、ともに老いに向き合おうとする親子の姿が印象的です。

また、本動画公開と同日の9月16日(金)から「いま、親のいまを知ろう。」特設サイトをヘルスレントHP内に開設します。本サイトでは、意識調査の結果を紹介しているほか、親子で対話を深めるコツなどを紹介しています。ぜひ、「敬老の日」を機会に親子でコミュニケーションを取るきっかけとして、本サイトをご活用ください。



■ストーリーボード



NA) こどもの頃、親の白髪を抜いて遊んだ。
 手のしわも茶化したりした。
 いつしかそれをしなくなったのは大人になったから、だけじゃない。
 親の老いに真実味が増したから。
 真実は切ない。
 だから、目をそらしたくなる。
 それでもただ、あなたにはずっと元気でいて欲しい。



NA) 「いま、親のいまを知ろう。」展
 60歳以上の親を持つ子世代とその親世代 2000人に親の今について調査を実施。
 その結果を展示しています。



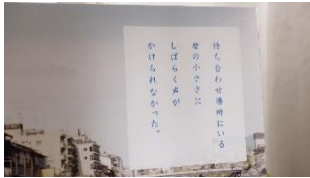
子) お墓参りとかさ、初詣とか。何かこう、お祈りするタイミングがある時、大体これ思ってる。
 変わらないで、変わらないようになっていく感じかな。



子) 75%だって。
 親) なかなかきつかけがね。
 話しくいんじゃない、たぶん。
 子) ちょっと切り出しにくいよね。
 親) そうだね



親) お父さんは、こうやって思ってもらえれば有難いね。
 お父さんとしてはね、お母さんも多分そらだと思うけど



子) これはちょっと切ないね。
 親) どんどん小さくなるよ、きっと。
 子) お父さんとかびっくりしたもん。こんな人だったっけ？って。



子) おお、最後の最後に？



子) やっぱりさ、思うの？こうやって、負担になりたくないって。
 親) でもお母さんはよく子供には面倒見てもらわないって言うよね
 子) あ、言うかも。



親) いま、幸せに生きてますか？
 子) そう来たか？おー、そう来たか。いま、幸せです。
 親) それは良かった。
 子) お母さんも幸せですか？
 親) はい、幸せです。



子) 笑える。
 親) 笑える。
 子) お母さんは無いね。きっとね。
 親) あるあるある。
 子) ある？本当？感じた事なかった。



親) 元気なうちに、陽子の伴奏したい。
 子) 伴奏？歌うの？



子) 顔のまわり黒いじゃん？髪の毛。けど後ろがさ、すごい真っ白でさ。もう、おじさんなんだなって思うよね。
 親) 自分ではそう思っていないんだけどね。
 子) 気持ちがね、元気だからね。



NA) 知ればわかる
 話し合えばわかることもある
 さあ皆で いま、親のいまを知ろう。



子) えっ、持病って持ってる？
 親) 持っていないね。
 子) 良かった。無いよね。
 親) うん。
 子) そっちの方がひやとした、いま。



NA) ダスキンヘルスレント

■「いま、親のいまを知ろう。」特設サイトについて

特設サイトでは、スペシャルムービーの「いま、親のいまを知ろう。展」で展示したポスターデザインのほか、親のいまを知るための質問シートなど、親子のコミュニケーションのきっかけにもなるコンテンツを紹介しています。



・特設サイト URL : <https://healthrent.duskin.jp/project/imaoya/>

・「いま、親のいまを知ろう。展」展示ポスター（一部抜粋）

<p>老後や介護について、親としっかり話したことはない。</p> <p>75%</p>	<p>親の老いを感じたことがある。</p> <p>85.1%</p>	<p>親の老いを受け止められないと感じたことがある。</p> <p>40.5%</p>
<p>親の健康状態を正しく理解できていると思う。</p> <p>37.3%</p>	<p>親の友人関係を把握している。</p> <p>40.7%</p>	<p>親の持病を把握している。</p> <p>64.9%</p>
<p>親の幸せを願っている。</p> <p>95.9%</p>	<p>子の負担には、なりたくない。</p> <p>97.8%</p>	<p>親にはいつまでも元気でいてほしい。</p> <p>94.2%</p>

■ダスキンヘルスレントについて

ダスキンヘルスレントは、シニアライフの安心と快適な暮らしのサポートを目的に、**介護用品・福祉用具のレンタルや販売を行う事業**です。主に介護保険制度が適用される介護用品・福祉用具のレンタルや販売を行っています。

この度、「いま、親のいまを知ろう。」をテーマに、いつか直面する介護への備えとして今から準備することの大切さを紹介するプロジェクトを開始。本調査はプロジェクトの第1弾として発表しました。

- 拠点数：172 拠点（2022年3月末時点）
- お客様売上高：12,495 百万円（2022年3月期）
- ダスキンヘルスレント公式 HP <https://healthrent.duskin.jp/>